

 COMMUNIQUÉ DE PRESSE**NAMKIN, UNE STARTUP INNOVANTE SPECIALISEE
DANS LE MARKETING INDUSTRIEL**

Namkin, jeune société auboise, propose aux PME et ETI une palette complète de prestations de conseil en marketing industriel et technologique. Elle a intégré l'incubateur d'ID Champagne-Ardenne en décembre 2015, afin d'être guidée dans sa structuration et son développement. Zoom sur une offre de services innovante *made in* Champagne-Ardenne.

Pour Nicolas DECLERCQ, diplômé de l'Université de Technologie de Troyes, « L'ADN de chaque PME ou ETI industrielle est spécifique et leur marketing se doit de l'être aussi ». Fort de ce constat, il a créé en 2015 son entreprise, à Troyes (Sainte-Savine). Son concept est de proposer un **service complet de marketing externalisé, dédié aux besoins des PME et ETI de l'industrie**. Ce domaine étant jusqu'alors non investi, Namkin bénéficie, pour cette **innovation de service**, du dispositif d'incubation proposé par ID Champagne-Ardenne.

Namkin est un **centre de compétences, de ressources et d'innovation en marketing industriel**. Concrètement, Namkin met à disposition de ses clients une **expertise complète et globale** grâce à une **équipe mutualisée** et des **consultants experts des filières industrielles**. Les prestations couvrent notamment l'analyse de marché, le marketing stratégique et opérationnel, la création de supports de communication innovants et multicanaux.

La startup, qui compte aujourd'hui **quatre collaborateurs** (six d'ici fin 2016) et une **seconde agence en Rhône-Alpes**, s'est dotée d'un pôle de recherche et de création de services innovants autour du marketing des industriels. L'objectif est d'**accompagner ses clients, en amont et sur le long terme** et de permettre un positionnement, une différenciation ainsi qu'un déploiement pertinent et en cohérence avec l'ADN de ses clients. Par ailleurs, elle encourage le **transfert de compétences** via des modules de **formations** qu'elle dispense au sein des entreprises et établissements scolaires.

Elle accueillera prochainement un **enseignant chercheur, porteur d'une thèse sur le marketing industriel**, pour une durée de trois ans, via le dispositif **CIFRE** (Convention Industrielle de Formation par la Recherche), en partenariat avec une école doctorale qui en sera l'hébergeur.

L'**incubateur d'ID Champagne-Ardenne** suivra cette jeune pousse jusqu'à la fin de l'année 2016. L'**ambition** de Namkin est de créer quatre à cinq agences, d'ici cinq ans, afin de **couvrir le territoire français**, avant de se lancer à l'international.

Plus d'informations sur le site web **namkin.fr** ou en vidéo <https://vimeo.com/169505827>

Contact: Nicolas DECLERCQ, Directeur Général / n.declercq@namkin.fr ou 06 20 26 76 38

